

**АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕНГЕРОВСКОГО РАЙОНА
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.11.2022 № 522-па

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговли в Венгеровском районе Новосибирской области»

В целях реализации мероприятий по развитию торговой деятельности на территории Венгеровского района, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», администрация Венгеровского района Новосибирской области **постановляет:**

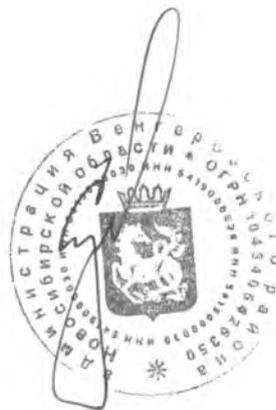
1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в Венгеровском районе Новосибирской области».

2. Управлению делами администрации Венгеровского района Новосибирской области (Петрова И.Г.) опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Вестник органов местного самоуправления Венгеровского района Новосибирской области» и разместить на официальном сайте администрации Венгеровского района Новосибирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования, но не ранее 01.01.2023.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации-начальника управления экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации Венгеровского района Новосибирской области Гумалевскую Н. В.

Глава Венгеровского района
Новосибирской области



С.Н.Черных



УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Венгеровского района
Новосибирской области
от 17.11.2022 № 522-па

Муниципальная программа
«Развитие торговли в Венгеровском районе Новосибирской области»

Паспорт Программы

| | |
|--|--|
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Развитие торговли в Венгеровском районе Новосибирской области» (далее – Программа) |
| Основание для разработки Программы | Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» |
| Заказчик Программы | администрация Венгеровского района Новосибирской области |
| Разработчик Программы | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации Венгеровского района Новосибирской области |
| Исполнители Программы | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации Венгеровского района Новосибирской области, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли |
| Срок реализации Программы | Период реализации муниципальной программы 2023-2027 годы. Этапы реализации муниципальной программы не выделяются. |
| Цели и задачи Программы | Цель: содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности. Задачи: 1.Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли. 2.Продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок. 3.Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли. |
| Важнейшие целевые индикаторы и ожидаемые конечные результаты Программы | Важнейшие целевые индикаторы: - индекс оборота розничной торговли; - количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли; - количество товаропроизводителей, организаций торговли, личных подсобных хозяйств граждан, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Венгеровского района и Новосибирской области; - обеспеченность населенных пунктов Венгеровского района Новосибирской области, в которых от- |

| | |
|---|--|
| | <p>существуют объекты торговли, торговыми услугами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов. <p>Реализация мероприятий Программы обеспечит достижение следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индекс оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году) увеличится с 101,5% в 2021 году до 104% в 2027 году. Оборот розничной торговли к концу 2027 года вырастет более чем в 1,33 раза по отношению к уровню 2021 года; - количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли ежегодно увеличится на 10 единиц; - количество товаропроизводителей, организаций торговли, личных подсобных хозяйств граждан, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Венгеровского района и Новосибирской области, ежегодно увеличится на 5 единиц; - обеспеченность населенных пунктов, в которых отсутствуют объекты торговли в Венгеровском районе Новосибирской области, торговыми услугами до 100%; - ежегодное увеличение объектов по распространению печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на 2 единицы. |
| <p>Объемы и источники финансирования Программы</p> | <p>Общий объем финансирования Программы составляет 750 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование Программы за счет средств районного бюджета осуществляется в пределах объемов средств, предусмотренных на эти цели бюджете Венгеровского района на соответствующий год. В качестве дополнительных источников финансирования могут быть привлечены средства предприятий торговли.</p> |
| <p>Организация управления и системы контроля за исполнением Программы</p> | <p>Контроль за реализацией мероприятий Программы осуществляет заместитель главы администрации - начальник управления экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации Венгеровского района Новосибирской области</p> |

I. Характеристика торговой отрасли района и обоснование проблемы

Программа направлена на содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности, а также на поддержку организаций торговли, расположенных в отдаленных сельских населенных пунктах.

Программа разрабатывается в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Новосибирской области от 05.12.2011 № 163-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области», Стратегией социально-экономического развития Венгеровского района на 2019-2030 годы, утвержденной решением Совета депутатов Венгеровского района Новосибирской области от 20.12.2018 № 244.

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п, доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 20.

Потребительский рынок товаров – сфера деятельности, которая оказывает большое влияние на состояние экономики, способствует расширению и оптимизации производства, конкурентоспособности отечественных товаров, расширению спектра выпускаемых товаров и повышению качества выпускаемой продукции для полного удовлетворения спроса населения, поэтому создание условий для эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших задач экономического развития Венгеровского района Новосибирской области.

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Сегодня все популярнее становится технология самообслуживания, что во многом обусловлено автоматизацией учета и эффективностью товародвижения.

Во вновь открываемых магазинах применяются современные компьютерные системы учета движения товаров.

Современное состояние потребительского рынка в Венгеровском районе Новосибирской области характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами

развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

В настоящее время в сфере торговли трудится 681 человек.

В 2021 году оборот розничной торговли по району составил 1983,8 млн. рублей или 101,5% в сопоставимой оценке к уровню 2020 года.

По состоянию на 1 января 2022 года в районе работает 169 стационарных магазинов с общей торговой площадью 11551,96 кв. метров.

Помимо розничной торговли, торговое обслуживание осуществляется посредством нестационарной и мобильной торговли. В 2022 году заключено 42 договора на размещение и эксплуатацию нестационарного торгового объекта (42 павильона с общей торговой площадью 1125,4 кв. метров). Основными и естественными каналами сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей являются малые форматы торговли. Развитие современных форматов торговли (самообслуживание, торговля по образцам и др.) на территории района неоднородно.

Более динамично торговля развивается в районном центре, где формируется около 45 % всего оборота розничной торговли.

Также торговое обслуживание осуществляется посредством ярмарочной торговли. В районе ежегодно проводятся 4 универсальные розничные ярмарки.

Для реализации товаров на ярмарке предоставляется до 75 торговых мест. В основном продается продукция личных подсобных хозяйств и фермеров, занимающихся животноводством, пчеловодством.

Действует универсальная ярмарка на 15 мест, на которой места личным подсобным хозяйствам предоставляются бесплатно. Розничный товароборот на ярмарке составляет более 10 млн. руб. в год. Данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

На территориях сельсоветов отведены места под уличную торговлю.

Немаловажное значение имеет система распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов. В системе СМИ, которая включает периодические печатные СМИ, радио, телевидение, цифровые СМИ и иные формы распространения массовой информации, важное место принадлежит прессе. Печатные издания выполняют социально значимую и культурную функцию, прежде всего, за счет максимально полного и компетентного информирования граждан обо всех наиболее важных событиях и явлениях, происходящих в обществе. С помощью печатных СМИ государство формирует представления граждан об общественных процессах, побуждает к политическим и социальным действиям, осуществляет приобщение населения к общественно-политическим ценностям, нормам и образцам поведения.

Для многих граждан печатные СМИ являются авторитетным источником новостной, аналитической и развлекательной информации. В ряде случаев получение печатных СМИ может быть наиболее доступным способом получения информации.

Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре, где проживает большая часть населения – 36.5 %.

Важную роль в организации обслуживания сельчан занимает потребительская кооперация, которая обеспечивает их товарами и услугами, осуществляет деятельность в сфере общественного питания.

Около 27 % населенных пунктов района являются отдаленными, труднодоступными и малонаселенными, в них проживает почти 8.5 % всего населения района, в них присутствует до 2-х объектов торговли. В десяти населенных пунктах, в которых проживает 390 человек, отсутствуют торговые объекты.

Анализ состояния сферы торговли показал, что усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации бизнес-процессов, поиска новых управленческих решений, направленных на предоставление более качественного сервиса потребителям, совершенствование системы взаимодействия торговых предприятий с поставщиками товаров, развитие альтернативных форматов торговли.

Несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли Венгеровского района продолжает оставаться ряд проблемных вопросов, на решение которых необходимо направить действие данной муниципальной программы:

1) повышение информированности хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли.

Информация о доступности консультаций специалистов сферы торговли и услуг, о различных формах государственной и муниципальной поддержки необходима хозяйствующим субъектам для эффективного ведения бизнеса. Информация о мероприятиях и мерах, проводимых контролирующими и надзорными органами по вопросам повышения качества и безопасности реализуемых товаров на потребительском рынке Новосибирской области, позволит населению района не допускать потребление опасных для здоровья, а также некачественных и фальсифицированных пищевых продуктов.

Ежегодное увеличение количества мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли будет способствовать совершенствованию районного потребительского рынка, насыщению его качественными и безопасными товарами и способствовать увеличению здоровой конкуренции;

2) содействие налаживанию эффективных хозяйственных связей между производителями и организациями торговли, повышение уровня развития кооперации.

На территории Венгеровского района необходимо продолжить реализацию мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия с местными товаропроизводителями в целях расширения ассортимента и недопущения необоснованного роста цен;

3) обеспечение экономической (ценовой) доступности товаров для всех групп населения.

Создание условий для проведения социально ориентированных торговых мероприятий, в том числе ярмарочных мероприятий, услугами которых пользуются в первую очередь малообеспеченные категории населения, пенсионеры, по-

зволит решить данную проблему.

В рамках реализации данной Программы необходимо продолжить работу по организации и проведению ярмарок, а также повысить их эффективность путем максимального привлечения к участию в них местных товаропроизводителей.

Увеличение количества товаропроизводителей, организаций торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Венгеровского района, позволит создать условия для дальнейшего сдерживания роста цен на основные продукты питания и будет способствовать насыщению потребительского рынка товарами местного производства.

Анализ ситуации торгового обслуживания на территории Венгеровского района Новосибирской области показал, что на потребительском рынке присутствуют торговые сети, потребительская кооперация, индивидуальные предприниматели.

Потребительская кооперация является основой торгового обслуживания жителей Венгеровского района Новосибирской области. В Венгеровском районе Новосибирской области работают 39 кооперативных магазинов, из которых 12 расположены в районном центре, остальные – в селах района. Кооперативные предприятия обслуживают 7 сельских населенных пунктов с численностью жителей менее 120 человек.

Низкая покупательская способность, высокие издержки, отсутствие экономической заинтересованности у организаций торговли, ограниченный ассортимент не мотивируют организации к развитию и открытию стационарных объектов торговли на территориях отдаленных сел. Это приводит к тому, что на территории района есть отдаленные населенные пункты, не обеспеченные услугами торговли. К наиболее эффективным формам обслуживания таких населенных пунктов относятся выездная торговля с использованием автолавок и других мобильных объектов и взаимодействие с администрациями сельсоветов по организации обслуживания жителей по заявкам.

Система распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов является ресурсом своевременного доведения до жителей региона различного рода информации с целью обеспечения конституционного права всех граждан на получение информации.

Учитывая, что основная задача развития системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов это своевременное доведение до жителей региона различного рода информации с целью обеспечения конституционного права всех граждан на получение информации, приоритетами данной Программы в сфере обеспечения граждан путем доступа к печатной продукции являются:

- возможность приобретать печатные СМИ в удобных для населения местах;
- улучшение инфраструктурной обеспеченности населения торговыми объектами розничного распространения печатной продукции.

Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, муниципальная поддержка различных форматов ведения торговой деятельности позволит увеличить обеспеченность отдаленных населенных пунктов Венгеровского рай-

она Новосибирской области торговыми услугами и решить проблему обеспечения жителей района услугами торговли.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли.

Программный метод обеспечивает консолидацию деятельности органов местного самоуправления и представителей бизнеса с целью поддержания темпов развития торговой сферы, расширению производства и потребления товаров, позволит создать новые рабочие места и обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры и решение отраслевых проблем. В рамках муниципальной программы «Развитие торговли в Венгеровском районе на 2020-2022 годы», утвержденной постановлением администрации Венгеровского района Новосибирской области от 18.05.2020 № 184-па, были выполнены мероприятия, направленные на реализацию комплекса мер для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли, создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

Реализация программных мероприятий в 2020-2022 годах позволила обеспечить стабилизацию ситуации на потребительском рынке Венгеровского района и по ряду целевых показателей обеспечить положительную динамику в течение всего периода реализации.

II. Цели и задачи Программы

Цель Программы – содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности (приложение № 1).

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих основных задач:

1. Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли.
2. Продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок.
3. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли.

В качестве целевых индикаторов реализации цели и задач Программы выбраны следующие показатели:

- 1) индекс оборота розничной торговли;
- 2) количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли;
- 3) количество товаропроизводителей, организаций торговли, личных подсобных хозяйств граждан, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Венгеровского района и Новосибирской области;
- 4) обеспеченность населенных пунктов Венгеровского района Новосибир-

ской области, в которых отсутствуют объекты торговли, торговыми услугами;

5) развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов.

III. Программные мероприятия Программы

Основные программные мероприятия направлены на реализацию комплекса мер для бесперебойного обеспечения населения товарами, содействия развитию многоформатной инфраструктуры торговли и повышения конкуренции, создания условий для стимулирования торговли в населенных пунктах, в которых отсутствуют объекты торговли.

Перечень программных мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Программы, приведен в приложении № 2 к Программе.

IV. Механизм реализации Программы

Взаимодействие участников Программы осуществляется на основе Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Ответственным исполнителем Программы является управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации Венгеровского района Новосибирской области.

Контроль за выполнением мероприятий программы и целевым использованием бюджетных средств осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Новосибирской области.

Сумма средств, выделяемых из местного бюджета на реализацию определенных в качестве приоритетных мероприятий Программы, корректируется и утверждается Сметой расходов на реализацию Программы в объемах, предусмотренных бюджетом Венгеровского района Новосибирской области на очередной финансовый год.

V. Ожидаемые результаты реализации Программы

Эффективность реализации Программы можно оценить по показателям социальной и экономической значимости достигнутых результатов.

Реализация мероприятий Программы обеспечит достижение следующих результатов:

1) по социальным показателям:

- обеспеченность отдаленных населенных пунктов Венгеровского района Новосибирской области торговыми услугами 100 % (приложение № 3);

- ежегодное количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли на 10 единиц;

- ежегодное увеличение объектов по распространению печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на 2 единицы;

2) по экономическим показателям:

- индекс оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему

му году) увеличится с 101,5 % в 2021 году до 104 % в 2027 году. Оборот розничной торговли к концу 2027 года вырастет более чем в 1,33 раза по отношению к уровню 2021 года;

- количество товаропроизводителей, личных подсобных хозяйств граждан, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Венгеровского района Новосибирской области, ежегодно увеличится на 5 единиц. Это будет способствовать продвижению новой продукции на потребительский рынок, увеличению объемов производства и реализации продукции, обеспечению населения товарами по ценам товаропроизводителей.

VI. Объемы финансирования Программы

Общий объем финансирования Программы за счет средств районного бюджета Венгеровского района Новосибирской области составляет 750000,0 рублей, в том числе:

- 2023 год – 150000,0 рублей;
- 2024 год – 150000,0 рублей;
- 2025 год – 150000,0 рублей;
- 2026 год – 150000,0 рублей;
- 2027 год – 150000,0 рублей.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Венгеровском районе
Новосибирской области»

Цели, задачи и целевые индикаторы
муниципальной программы «Развитие торговли в Венгеровском районе Новосибирской области»

| Цели и задачи, требующие решения для достижения цели | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Примечание | | | | |
|--|--|----------------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Цель: содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности | Целевой индикатор: индекс оборота розничной торговли | % к предыдущему году | 101,5 | 102,0 | 102,5 | 103,0 | 104 |
| Задача 1: Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли | Целевой индикатор 1: количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли | ед. | 90 | 100 | 110 | 120 | 130 |
| Задача 2: Продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок | Целевой индикатор 1: количество товаропроизводителей, организаций торговли, личных подсобных хозяйств граждан, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Венгеровского | ед. | 115 | 120 | 125 | 130 | 135 |

| | | | | | | | |
|--|---|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <p>Задача 3: Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли торговли</p> | <p>района и Новосибирской области</p> <p>Целевой индикатор 1: обеспеченность населенных пунктов Венгеровского района Новосибирской области, в которых отсутствуют объекты торговли, торговыми услугами.</p> <p>Целевой индикатор 2: развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов</p> | <p>%</p> <p>ед.</p> | <p>100,0</p> | <p>100,0</p> | <p>100,0</p> | <p>100,0</p> | <p>100,0</p> |
|--|---|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Венгеровском районе
Новосибирской области»

Перечень мероприятий Программы и объемы финансирования

| № п/п | Наименование мероприятия | Объем финансирования (тыс. рублей) | | | | | Исполнитель |
|--|---|------------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | всего за 2023-2027 годы | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | |
| <p>Цель: содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности</p> <p>Задача 1. Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли</p> | | | | | | | |
| 1 | Анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли | финансирование не требуется | | | | | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации района |
| 2 | Оказание консультативной помощи по вопросам торговли субъектам потребительского рынка | финансирование не требуется | | | | | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации района |
| 3 | Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции местных товаропроизводителей | финансирование не требуется | | | | | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации района |

| | | | |
|---|---|-----------------------------|--|
| 4 | Организация и проведение круглых столов, совещаний по проблемам торговли | финансирование не требуется | Управление экономического развития, торговли, промышленности и администрации района |
| 5 | Формирование и ведение торгового реестра | финансирование не требуется | Управление экономического развития, торговли, промышленности и администрации района |
| 6 | Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке: - в организациях торговли; - на ярмарках. | финансирование не требуется | Управление экономического развития, торговли, промышленности и администрации района |
| 7 | Информирование населения о мероприятиях и мерах, проводимых контролирующими и надзорными органами по вопросам повышения качества и безопасности реализуемых товаров на потребительском рынке. | финансирование не требуется | Управление экономического развития, торговли, промышленности и администрации района |
| 8 | Анализ размещения мелкорозничных торговых объектов на территории Венгеровского района | финансирование не требуется | Управление экономического развития, торговли, промышленности и администрации района |
| Итого по разделу | | финансирование не требуется | |
| Задача 2. Продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок | | | |
| 9 | Организация и проведение на территории Венгеровского района универсальных розничных ярмарок с участием местных производителей и субъектов малого и среднего предпринимательства | финансирование не требуется | Управление экономического развития, торговли, промышленности и администрации района, администрации сельсоветов |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|---|
| 10 | Обеспечение торговыми местами в целях реализации собственной продукции | согласно утвержденным ценам за место | МКУ «Центр по обслуживанию пассажиров» |
| | Итого по разделу | финансирование не требуется | |
| Задача 3. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли | | | |
| 11 | Проведение организационных мероприятий (консультации, совещания, деловые встречи), направленных на стимулирование реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, круглых столов по обмену передовым опытом | финансирование не требуется | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли |
| 12 | Разработка и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по поддержке и развитию системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Венгеровского района Новосибирской области в 2023-2027 годах | финансирование не требуется | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли, администрации сельсоветов |
| 13 | Размещение утвержденной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Венгеровского района и вносимых в нее изменений на официальном сайте администрации Венгеровского района Новосибирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | финансирование не требуется | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации района |
| 14 | Оказание методической помощи, проведение консультаций по вопросам получения субсидии субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории Венгеровского района | финансирование не требуется | Управление экономического развития, труда, промышленности и торговли администрации района |

| | | | | | | | | ции района |
|----|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 15 | Субсидирование затрат на компенсацию расходов при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в населенные пункты, в которых отсутствуют объекты торговли | 600,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | Управление экономического развития, торговли промышленности и торговли администрации района, отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации района |
| 16 | Субсидирование части затрат на компенсацию расходов, связанных с распространением печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов | 150,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Управление экономического развития, торговли промышленности и торговли администрации района, отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации района |
| | Итого затрат за счет средств местного бюджета: Затраты за счет средств областного и федерального источников не планируются, за счет средств внебюджетных источников не определены. | 750,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | |

Примечание. Привлечение в качестве исполнителей мероприятий Программы органов местного самоуправления и организаций, не являющихся органами исполнительной власти в районе, осуществляется по согласованию или на договорной основе.

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Венгеровском районе
Новосибирской области»

Перечень
населенных пунктов, расположенных на территории Венгеровского района,
в которых отсутствуют объекты торговли

| п/п | Наименование населенного пункта | Численность проживающего населения (человек) | Расстояние от райцентра до населенного пункта (километров) |
|-----|---------------------------------|--|--|
| 1 | д.Бровничи | 45 | 46 |
| 2 | д.Вороново | 10 | 78 |
| 3 | д.Георгиевка | 90 | 58 |
| 4 | д.Козловка | 98 | 27 |
| 5 | д.Ольгино | 27 | 44 |
| 6 | д.Тимофеевка | 55 | 78 |
| 7 | д.Тычкино | 3 | 97 |
| 8 | д.Улуцк | 11 | 85 |
| 9 | п.Чистое Озеро | 45 | 30 |
| 10 | п.Яча | 6 | 54 |
| | Всего | 390 | |