### «Рекомендации по приобретению и употреблению алкогольной продукции»

Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области, сообщает: чтобы избежать приобретения некачественной и опасной алкогольной продукции, необходимо помнить, что осуществлять покупку алкогольных напитков следует только в стационарных торговых предприятиях. Организации, осуществляющие продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков), должны иметь лицензию на осуществление данного вида деятельности.

Потребитель имеет право ознакомиться с сопроводительными документами на алкоголь, удостоверяющими легальность его производства и оборота и подтверждающий качество и безопасность.

* товарно-транспортной накладной;
* справкой, прилагаемой к таможенной декларации (для импортированной алкогольной продукции, кроме продукции Таможенного союза);
* справкой, прилагаемой к товарно-транспортной накладной (для алкогольной продукции, производство которой осуществляется на территории Российской Федерации, а также для импортированной алкогольной продукции, являющейся товаром Таможенного союза).

Все эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

 При выборе алкогольной продукции в первую очередь стоит обращать внимание на стоимость товара. Минимальные розничные цены на водку, ликероводочную продукцию, бренди, коньяк и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов устанавливаются государством.  Так, цена на водку и ликероводочную продукцию крепостью 40 процентов содержания спирта в готовой продукции должна составлять не менее 205 рублей за бутылку объемом 0,5 л при продаже в розничной торговой сети;

 Обращайте внимание на качество продукции: колпачок должен плотно прилегать к стеклу бутылки, не должен прокручиваться; при переворачивании бутылки её содержимое не должно вытекать. Внешний вид упаковки: коробка, бутылка, укупорочные средства не должны быть повреждены или деформированы. Этикетка с информацией о продукте должна плотно прилегать к упаковке (бутылке, коробке), на упаковке (за исключением пива, пивных напитков, сидра, медовухи) должны быть размещены акцизные марки. Название алкогольной продукции на марке должно совпадать с названием на этикетке, кроме того, на марке должна содержаться информация об объёмной доле этилового спирта в продукте, объем тары в литрах (дм3), которая должна также совпадать с информацией на этикетке. На бутылке должна быть нанесена дата розлива, легко читаемая и четкая. Также запрещена реализация алкогольной продукции дистанционным способом (дистанционным способом через сайты в сети Интернет).

 Покупая под видом известных марок суррогаты алкогольной продукции, потребители подвергают риску свое здоровье и жизнь. Употребление суррогатной алкогольной продукции может привести к тяжелым последствиям и даже к летальным исходам.

 При возникновении вопросов по качеству алкогольной продукции и нарушении прав потребителей при ее реализации рекомендуем обращаться в Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области любым доступным способом (по адресу: г.Новосибирск, ул. Челюскинцев 7 а, через сайт Управления раздел «Прием обращений граждан» или по электронной почте:  upravlenie@54.rospotrebnadzor.ru